



Dimanche, 8 mars 2015: Journée Internationale de la Femme

Egalité: dépasse progressivement le stade de la déclaration d'intention

Il n'y a pas si longtemps, la situation des droits individuels et politiques de la femme n'était pas brillante en Suisse. Ceci a changé. Une raison de se réjouir le 8 mars avec les femmes des progrès.

Qui doute du bien-fondé de la Journée Internationale de la Femme se trouve dans une situation enviable. Car il (ou elle) n'a apparemment pas connu l'époque où la vie des femmes étaient encore très difficile, en Suisse aussi. Longtemps, les filles pouvaient se considérer heureuses d'avoir le droit de fréquenter une école supérieure. Quant au choix du métier, ce n'était pas gagné non plus. Ou saviez-vous qu'au début des années 1960 encore, les femmes en Suisse ne pouvaient pas faire d'apprentissage à la poste et qu'elles n'y travaillaient que comme «auxiliaires», ou que jusqu'en 1962 les enseignantes dans le canton de Zurich n'avaient pas le droit de se marier. Mentionnons aussi que jusqu'en 1988, d'après le droit matrimonial suisse, le mari était le chef de famille, ce qui lui donnait notamment le droit de gérer le patrimoine du couple à son gré et même d'interdire à sa femme (ou à sa fille) de travailler en dehors de la maison. En Suisse, les femmes durent aussi attendre fort longtemps pour obtenir le droit de vote. En 1990, il y eut même un canton qui n'accorda le droit de vote aux femmes à l'échelle cantonale que sur l'ordre du Tribunal fédéral.

De nos jours, c'est heureusement différent car on rencontre des femmes pratiquement partout. Les filles poursuivent plus souvent leurs études, sont plus nombreuses à acquérir des certificats de maturité et se sont bien rattrapées, même pour les diplômes d'études supérieures. En Suisse, la part de femmes occupant un poste de direction dans les entreprises est étonnamment élevée. Il est aussi absolument normal pour les femmes d'aller voter. Bien qu'elles aient tendance à se montrer plus sociales et écologiques que les hommes dans leurs votes, les différences entre les deux sexes sont minimes.

Voici pourquoi il faudrait se réjouir avec les femmes des progrès accomplis et témoigner notre estime en offrant des fleurs aux amies, épouses et collègues féminines: par ex. des tulipes ou d'autres fleurs printanières parce que, comme les femmes, elles amènent de la couleur et de la joie dans la vie.

Les femmes cool, puissantes et intéressantes peuvent aussi être surprises par le biais des magasins partenaires Fleurop, du site www.fleurop.ch ou en composant le 0848 888 555. Les commandes reçues le samedi 7 mars jusqu'à 13 h 00 seront livrées le jour même en Suisse.

(Résumé de la légende de la genèse)

Voici comment est née la Journée Internationale de la Femme

L'instauration d'une Journée Internationale de la Femme a été proposée par Clara Zetkin en 1910, lors de la deuxième conférence internationale des femmes à Copenhague, pour donner plus de poids aux revendications des femmes auprès du public. Dès 1911, cette journée fut fêtée d'abord au Danemark, en Allemagne, Autriche-Hongrie et en Suisse. Ce n'était pourtant pas la première journée commémorative de ce genre. Depuis 1909, les Etats-Unis avaient déjà un «National Woman's Day», suite aux nombreuses grèves d'ouvrières du textile qui avaient protesté contre les

mauvaises conditions de vie et l'injustice des conditions de travail. Cette journée était alors célébrée le dernier dimanche de février et consacrée au droit de vote des femmes.

Mais revenons à la Journée Internationale des Femmes initiée par Clara Zetkin. Au Danemark, en Allemagne, en Autriche, en Suède et en Suisse, cette fête fut d'abord célébrée le 19 mars, alors que les Etats-Unis restèrent attachés à leur date de février. Mais en 1921, on décida de fêter cette journée uniformément le 8 mars dans le monde entier.

De charmants messages aimables et affectueux, composés de fleurs telles que les tulipes et le mimosa, peuvent être remis dans le monde entier par le biais du site www.fleurop.ch ou en appelant le 0848 888 555.

Vous pouvez bien sûr aussi utiliser nos textes en tout temps, sans mention de la source «Fleurop».

Contact:
Fleurop-Interflora (Suisse)
Marketing Service
E-Mail: marketing@fleurop.ch